

TIPS & TRICKS NIX18 BELEID IN DE SUPERMARKT



Onderstaande tips & tricks zijn opgesteld op basis van de verschillen tussen het beleid van supermarkten die een goede naleving laten zien vs. supermarkten die nog kunnen verbeteren.

INSTRUEREN VAN PERONEEL	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Laat alle (niet enkel nieuwe) medewerkers meermaals per jaar de e-learning en NIXchallenge doorlopen.<input type="checkbox"/> Laat voor elke winkel een fysieke training verzorgen waarbij de leidinggevende een prominente rol speelt in de uitvoer van de training.<input type="checkbox"/> Geef teamleiders observatie uren om de werkwijze van kassamedewerkers te controleren.<input type="checkbox"/> Geef teamleiders ruimte om periodiek de bevindingen vanuit de observatie uren te bespreken met het kassateam.
INFORMEREN VAN PUBLIEK	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> In winkels wordt omgeroepen ‘Let op bij de verkoop van alcohol en tabak: laat uw legitimatie zien aan de kassa.’
CONTROLE	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Periodiek worden er (feedback) mysteshopcontroles uitgevoerd.<input type="checkbox"/> Corrigerende acties bij niet naleven worden veelal op teamniveau opgelegd.<input type="checkbox"/> Beloningen bij wel naleven worden veelal op teamniveau uitgereikt.
RISICO ANALYSE	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Winkels worden geadviseerd in kaart te brengen op welke momenten veel jongeren alcohol kopen. Dit kan per winkel verschillen op basis van locatie en klantenkring.<input type="checkbox"/> Tijdens risicovolle periodes is de leidinggevende extra alert en wordt NIX18 extra onder de aandacht gebracht. Mogelijke acties: toets maken, NIX18-film op kantinescherm, NIX18-Challenge.